

# INFORME DE RESULTADOS BUS EXPRESS

OPINIÓN PÚBLICA NACIONAL  
URBANA

OCTUBRE 2024

*Preparado para uso exclusivo de:*

arba

GAME CHANGERS

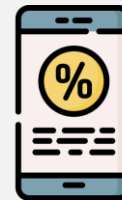


# FICHA TÉCNICA



## UNIVERSO

Hombres y mujeres mayores de 18 años, de todos los niveles socioeconómicos (NSE), residentes en Perú urbano.



## TÉCNICA

Bus Express: Cuantitativa mediante encuestas en tablets con técnica cara a cara.



## MUESTRA

1012 personas entrevistadas en zonas urbanas. Margen de error para resultados totales de  $\pm$  3.1%.



## CAMPO

Se llevó a cabo del 24 y 25 de octubre del 2024.

Por favor, utilizando una escala del 1 al 5 donde 1 es "completamente en desacuerdo" y 5 es "completamente de acuerdo" indique cuán de acuerdo o en desacuerdo se encuentra con el siguiente enunciado: "Cazar animales salvajes solo por deporte es inmoral" (%)

Total de entrevistados

Desagregado por ámbito y región

Respuestas	TOTAL %	ÁMBITO		REGIÓN			
		Lima %	Interior %	Norte %	Centro %	Sur %	Oriente %
Completamente de acuerdo	18	21	15	13	21	22	6
De acuerdo	34	33	36	38	34	36	31
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	6	5	7	10	10	0	7
En desacuerdo	30	27	32	27	25	34	47
Completamente en desacuerdo	11	14	9	10	9	8	8
No precisa	1	0	1	2	1	0	1
Base Real (Abs)	1012	503	509	185	102	131	91
Distribución Ponderada (%)	100	42.7	57.3	21.4	11.6	14.5	9.8

Desagregado por NSE, edad y género

Respuestas	TOTAL %	NSE					GÉNERO		EDAD		
		A %	B %	C %	D %	E %	Mas. %	Fem. %	18 a 25 %	26 a 42 %	43 a más %
Completamente de acuerdo	18	31	20	22	14	11	18	18	27	16	15
De acuerdo	34	50	36	34	33	34	32	37	28	35	36
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	6	3	8	5	7	4	5	6	6	7	5
En desacuerdo	30	10	23	27	33	40	32	28	27	28	34
Completamente en desacuerdo	11	6	11	12	12	9	12	11	12	13	9
No precisa	1	0	2	0	1	2	1	0	0	1	1
Base Real (Abs)	1012	34	209	402	205	162	504	508	208	398	406
Distribución Ponderada (%)	100	1.3	15.2	40.7	28.3	14.5	50.1	49.9	20.1	39.5	40.4

Por favor, utilizando una escala del 1 al 5 donde 1 es “completamente en desacuerdo” y 5 es “completamente de acuerdo” indique cuán de acuerdo o en desacuerdo se encuentra con el siguiente enunciado: “El uso de animales en la investigación médica es correcto” (%)

Total de entrevistados

Desagregado por ámbito y región

Respuestas	TOTAL %	ÁMBITO		REGIÓN			
		Lima %	Interior %	Norte %	Centro %	Sur %	Oriente %
Completamente de acuerdo	5	5	5	2	12	7	2
De acuerdo	32	33	31	27	24	34	44
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	14	16	13	17	13	9	12
En desacuerdo	37	32	41	41	43	40	38
Completamente en desacuerdo	11	13	9	10	8	10	4
No precisa	1	1	1	3	0	0	0
Base Real (Abs)	1012	503	509	185	102	131	91
Distribución Ponderada (%)	100	42.7	57.3	21.4	11.6	14.5	9.8

Desagregado por NSE, edad y género

Respuestas	TOTAL %	NSE					GÉNERO		EDAD		
		A %	B %	C %	D %	E %	Mas. %	Fem. %	18 a 25 %	26 a 42 %	43 a más %
Completamente de acuerdo	5	6	6	7	2	5	6	4	7	4	6
De acuerdo	32	32	34	29	32	37	35	28	28	32	33
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	14	21	20	13	14	13	15	14	14	15	14
En desacuerdo	37	38	30	37	42	36	35	40	35	36	39
Completamente en desacuerdo	11	3	8	14	10	7	8	13	15	12	7
No precisa	1	0	2	0	0	2	1	1	1	1	1
Base Real (Abs)	1012	34	209	402	205	162	504	508	208	398	406
Distribución Ponderada (%)	100	1.3	15.2	40.7	28.3	14.5	50.1	49.9	20.1	39.5	40.4

Por favor, utilizando una escala del 1 al 5 donde 1 es "completamente en desacuerdo" y 5 es "completamente de acuerdo" indique cuán de acuerdo o en desacuerdo se encuentra con el siguiente enunciado: "Criar ganado para el consumo humano es aceptable" (%)

Total de entrevistados

Desagregado por ámbito y región

Respuestas	TOTAL %	ÁMBITO		REGIÓN			
		Lima %	Interior %	Norte %	Centro %	Sur %	Oriente %
Completamente de acuerdo	13	15	11	12	10	14	5
De acuerdo	60	57	62	63	44	66	73
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	14	15	13	15	19	9	9
En desacuerdo	9	9	9	6	14	6	13
Completamente en desacuerdo	3	3	4	3	11	2	0
No precisa	1	1	1	1	2	3	0
Base Real (Abs)	1012	503	509	185	102	131	91
Distribución Ponderada (%)	100	42.7	57.3	21.4	11.6	14.5	9.8

Desagregado por NSE, edad y género

Respuestas	TOTAL %	NSE					GÉNERO		EDAD		
		A %	B %	C %	D %	E %	Mas. %	Fem. %	18 a 25 %	26 a 42 %	43 a más %
Completamente de acuerdo	13	12	15	13	13	10	15	10	9	13	14
De acuerdo	60	63	61	57	57	70	62	58	61	59	60
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	14	18	12	16	16	7	12	15	16	16	11
En desacuerdo	9	7	5	11	10	6	7	11	9	8	10
Completamente en desacuerdo	3	0	5	2	3	6	3	4	3	4	4
No precisa	1	0	2	1	1	1	1	2	2	0	1
Base Real (Abs)	1012	34	209	402	205	162	504	508	208	398	406
Distribución Ponderada (%)	100	1.3	15.2	40.7	28.3	14.5	50.1	49.9	20.1	39.5	40.4

Por favor, utilizando una escala del 1 al 5 donde 1 es "completamente en desacuerdo" y 5 es "completamente de acuerdo" indique cuán de acuerdo o en desacuerdo se encuentra con el siguiente enunciado: "La matanza de mamíferos marinos debe parar, aunque eso implique el desempleo de muchas personas" (%)

Total de entrevistados

Desagregado por ámbito y región

Respuestas	TOTAL %	ÁMBITO		REGIÓN			
		Lima %	Interior %	Norte %	Centro %	Sur %	Oriente %
Completamente de acuerdo	14	17	11	12	17	11	4
De acuerdo	44	38	48	39	56	47	57
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	14	15	13	18	13	11	8
En desacuerdo	22	22	23	26	10	25	25
Completamente en desacuerdo	4	5	4	3	3	5	6
No precisa	2	3	1	2	1	1	0
Base Real (Abs)	1012	503	509	185	102	131	91
Distribución Ponderada (%)	100	42.7	57.3	21.4	11.6	14.5	9.8

Desagregado por NSE, edad y género

Respuestas	TOTAL %	NSE					GÉNERO		EDAD		
		A %	B %	C %	D %	E %	Mas. %	Fem. %	18 a 25 %	26 a 42 %	43 a más %
Completamente de acuerdo	14	15	16	18	10	7	13	14	21	9	15
De acuerdo	44	47	36	43	45	52	43	44	40	47	42
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	14	25	13	14	15	10	13	15	15	17	11
En desacuerdo	22	13	28	17	26	26	24	21	18	21	26
Completamente en desacuerdo	4	0	6	6	2	3	5	4	4	5	4
No precisa	2	0	1	2	2	2	2	2	2	1	2
Base Real (Abs)	1012	34	209	402	205	162	504	508	208	398	406
Distribución Ponderada (%)	100	1.3	15.2	40.7	28.3	14.5	50.1	49.9	20.1	39.5	40.4

Por favor, utilizando una escala del 1 al 5 donde 1 es “completamente en desacuerdo” y 5 es “completamente de acuerdo” indique cuán de acuerdo o en desacuerdo se encuentra con el siguiente enunciado: “Es molesto ver animales salvajes enjaulados en los zoológicos” (%)

Total de entrevistados

Desagregado por ámbito y región

Respuestas	TOTAL %	ÁMBITO		REGIÓN			
		Lima %	Interior %	Norte %	Centro %	Sur %	Oriente %
Completamente de acuerdo	14	16	13	12	24	9	6
De acuerdo	42	38	44	44	39	53	39
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	14	15	14	17	20	9	7
En desacuerdo	24	23	26	25	14	23	44
Completamente en desacuerdo	5	7	3	1	3	5	4
No precisa	1	1	0	1	0	1	0
Base Real (Abs)	1012	503	509	185	102	131	91
Distribución Ponderada (%)	100	42.7	57.3	21.4	11.6	14.5	9.8

Desagregado por NSE, edad y género

Respuestas	TOTAL %	NSE					GÉNERO		EDAD		
		A %	B %	C %	D %	E %	Mas. %	Fem. %	18 a 25 %	26 a 42 %	43 a más %
Completamente de acuerdo	14	12	16	16	13	7	14	14	17	12	14
De acuerdo	42	64	37	42	39	51	42	42	41	46	38
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	14	18	14	13	17	13	15	14	18	17	10
En desacuerdo	24	6	26	22	27	25	25	23	18	20	32
Completamente en desacuerdo	5	0	7	7	3	2	4	6	5	4	5
No precisa	1	0	0	0	1	2	0	1	1	1	1
Base Real (Abs)	1012	34	209	402	205	162	504	508	208	398	406
Distribución Ponderada (%)	100	1.3	15.2	40.7	28.3	14.5	50.1	49.9	20.1	39.5	40.4

**¿Cuáles son sus principales fuentes de información sobre temas de nutrición y alimentación? Por favor, indique las 3 principales (%)**

*Total de entrevistados*

Desagregado por ámbito y región

Respuestas	TOTAL %	ÁMBITO		REGIÓN			
		Lima %	Interior %	Norte %	Centro %	Sur %	Oriente %
Nutricionistas	49	56	44	43	49	39	45
Redes sociales (Instagram, TikTok, Facebook)	31	28	32	43	23	29	24
Videos educativos en internet (YouTube, Vimeo)	28	34	24	34	15	26	9
Familiares y/o amigos	28	29	27	29	26	27	25
Libros y/o Revistas especializados	25	27	24	24	21	32	14
Médicos de otra especialidad (no nutricionistas)	25	24	26	19	40	25	25
Páginas web (Blogs, foros)	16	21	13	13	9	18	9
Publicaciones del gobierno (MINSA)	12	13	11	9	10	16	11
Farmacéuticos	9	7	10	7	18	8	9
No precisa	3	2	4	4	5	5	2
Base Real (Abs)	1012	503	509	185	102	131	91
Distribución Ponderada (%)	100	42.7	57.3	21.4	11.6	14.5	9.8



**¿Cuáles son sus principales fuentes de información sobre temas de nutrición y alimentación? Por favor, indique las 3 principales (%)**

*Total de entrevistados*

Desagregado por NSE, edad y género

Respuestas	TOTAL %	NSE					GÉNERO		EDAD		
		A %	B %	C %	D %	E %	Mas. %	Fem. %	18 a 25 %	26 a 42 %	43 a más %
Nutricionistas	49	52	52	47	51	45	47	51	45	50	49
Redes sociales (Instagram, TikTok, Facebook)	31	36	34	32	27	28	32	29	38	33	25
Videos educativos en internet (YouTube, Vimeo)	28	39	35	26	30	23	26	30	28	35	21
Familiares y/o amigos	28	47	30	31	27	19	29	27	32	28	26
Libros y/o Revistas especializados	25	35	34	25	19	27	27	24	23	29	22
Médicos de otra especialidad (no nutricionistas)	25	18	20	25	25	30	24	25	22	24	27
Páginas web (Blogs, foros)	16	26	22	17	13	14	17	15	21	19	11
Publicaciones del gobierno (MINSA)	12	6	13	11	12	13	10	14	17	10	11
Farmacéuticos	9	3	6	8	13	6	9	8	12	8	7
No precisa	3	0	1	3	2	8	4	2	1	2	5
Base Real (Abs)	1012	34	209	402	205	162	504	508	208	398	406
Distribución Ponderada (%)	100	1.3	15.2	40.7	28.3	14.5	50.1	49.9	20.1	39.5	40.4

Por favor, utilizando una escala del 1 al 5 donde 1 es "completamente en desacuerdo" y 5 es "completamente de acuerdo" indique cuán de acuerdo o en desacuerdo se encuentra con el siguiente enunciado: "Actualmente busco reducir mi consumo mensual de carne de pollo" (%)

Total de entrevistados

Desagregado por ámbito y región

Respuestas	TOTAL %	ÁMBITO		REGIÓN			
		Lima %	Interior %	Norte %	Centro %	Sur %	Oriente %
Completamente de acuerdo	7	7	7	5	2	11	12
De acuerdo	36	31	39	33	42	37	53
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	23	25	22	25	22	18	19
En desacuerdo	26	30	23	25	31	25	9
Completamente en desacuerdo	6	5	6	10	3	4	3
No precisa	2	2	3	2	0	5	4
Base Real (Abs)	1012	503	509	185	102	131	91
Distribución Ponderada (%)	100	42.7	57.3	21.4	11.6	14.5	9.8

Desagregado por NSE, edad y género

Respuestas	TOTAL %	NSE					GÉNERO		EDAD		
		A %	B %	C %	D %	E %	Mas. %	Fem. %	18 a 25 %	26 a 42 %	43 a más %
Completamente de acuerdo	7	12	6	7	9	4	6	8	10	6	6
De acuerdo	36	12	29	35	37	43	36	36	25	34	42
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	23	38	26	23	23	20	22	24	34	26	15
En desacuerdo	26	26	29	28	24	24	27	25	24	26	28
Completamente en desacuerdo	6	12	8	5	5	4	6	5	4	6	6
No precisa	2	0	2	2	2	5	3	2	3	2	3
Base Real (Abs)	1012	34	209	402	205	162	504	508	208	398	406
Distribución Ponderada (%)	100	1.3	15.2	40.7	28.3	14.5	50.1	49.9	20.1	39.5	40.4

## ¿Cuáles considera que son las principales barreras para reducir su consumo de carne de pollo? (%)

Total de entrevistados que están de acuerdo con el enunciado: "Actualmente busco reducir mi consumo mensual de carne de pollo"

### Desagregado por ámbito y región

Respuestas	TOTAL %	ÁMBITO		REGIÓN			
		Lima %	Interior %	Norte %	Centro %	Sur %	Oriente %
Preocupaciones nutricionales	39	35	41	40	27	50	45
Costos más altos	37	45	33	49	37	26	16
Dificultad para encontrar alternativas	17	15	18	16	30	15	15
Sabor y disfrute del pollo	13	17	11	16	5	9	12
Influencias sociales o familiares	10	14	7	9	4	5	10
No precisa	8	3	11	3	17	15	10
Base Real (Abs)	427	195	232	74	48	66	44
Distribución Ponderada (%)	100	37.7	62.3	19.1	11.7	16.4	15

### Desagregado por NSE, edad y género

Respuestas	TOTAL %	NSE					GÉNERO		EDAD		
		A %	B %	C %	D %	E %	Mas. %	Fem. %	18 a 25 %	26 a 42 %	43 a más %
Preocupaciones nutricionales	39	25	32	39	38	49	39	39	44	37	39
Costos más altos	37	38	34	45	27	39	37	37	35	43	34
Dificultad para encontrar alternativas	17	13	18	14	25	9	19	15	24	17	15
Sabor y disfrute del pollo	13	25	23	16	9	5	13	14	11	16	12
Influencias sociales o familiares	10	13	19	7	11	7	10	9	14	10	8
No precisa	8	0	7	7	6	15	9	7	4	7	10
Base Real (Abs)	427	8	73	172	91	83	207	220	74	159	194
Distribución Ponderada (%)	100	0.7	12.5	40.3	30.4	16.1	49.1	50.9	16.5	37.5	46

## ¿Qué lo motivaría a reducir su consumo de carne de pollo? (%)

Total de entrevistados que están en desacuerdo/ni de acuerdo ni en desacuerdo con el enunciado: "Actualmente busco reducir mi consumo mensual de carne de pollo"

### Desagregado por ámbito y región

Respuestas	TOTAL %	ÁMBITO		REGIÓN			
		Lima %	Interior %	Norte %	Centro %	Sur %	Oriente %
Asegurarme que no tendré problemas nutricionales	36	42	32	35	27	27	39
Facilidad para encontrar alternativas	27	33	21	23	28	14	14
Las alternativas tienen costos similares	20	18	22	26	9	20	39
Saber que el sabor y disfrute de la alternativa será igual al pollo	12	12	11	19	2	11	1
Ser aceptado por mis amigos y familiares	6	6	7	8	2	11	0
No precisa	18	15	20	12	35	25	9
Base Real (Abs)	563	297	266	107	53	61	45
Distribución Ponderada (%)	100	47	53	23.2	11.9	12.5	5.4

### Desagregado por NSE, edad y género

Respuestas	TOTAL %	NSE					GÉNERO		EDAD		
		A %	B %	C %	D %	E %	Mas. %	Fem. %	18 a 25 %	26 a 42 %	43 a más %
Asegurarme que no tendré problemas nutricionales	36	46	35	37	40	26	33	40	47	35	31
Facilidad para encontrar alternativas	27	27	31	32	22	13	28	25	30	29	21
Las alternativas tienen costos similares	20	17	21	18	17	34	25	15	15	23	20
Saber que el sabor y disfrute de la alternativa será igual al pollo	12	15	10	14	12	6	10	14	8	16	10
Ser aceptado por mis amigos y familiares	6	0	5	6	10	3	5	8	4	5	9
No precisa	18	18	19	17	15	21	16	19	17	13	23
Base Real (Abs)	563	26	131	225	110	71	285	278	129	232	202
Distribución Ponderada (%)	100	1.9	17.3	41.5	26.8	12.6	50.6	49.4	22.6	41.7	35.7

# Ficha Técnica: Encuesta Nacional Urbana

1. **Nombre de la encuestadora:** IPSOS OPINIÓN Y MERCADO S.A
2. **Número de registro:** 0001-REE
3. **Persona jurídica que encomendó la encuesta:** Arba
4. **Objetivo del estudio:** Evaluar la percepción, opinión y actitudes sobre diversos temas.
5. **Universo:** Tamaño de la población objetivo: Para la construcción del diseño de la muestra se ha tomado como marco muestral a hombres y mujeres de 18 años a más de la población nacional urbano del Perú (**19,420,535 personas**).
6. **Distribución Poblacional**

Cuadro 1

Región	Urbano	
Lima	8,383,077	43.17%
Costa Norte	3,539,096	18.22%
Sierra Norte	533,800	2.75%
Costa Centro	605,339	3.12%
Sierra Centro	1,017,315	5.24%
Costa Sur 1/	1,916,584	9.87%
Sierra Sur	1,541,247	7.94%
Oriente	1,884,077	9.70%
<b>Total</b>	<b>19,420,535</b>	<b>100.00%</b>

*Padrón de Población hábil para votar 2021 - RENIEC  
Estadística Poblacional 2021 – Ipsos*

Cuadro 2

Sexo	Total
Masculino	49.8%
Femenino	50.2%
<b>Total</b>	<b>100%</b>

*Población hábil para votar 2021 RENIEC*

Cuadro 3

Edad	Total
18 a 25 años	20%
26 a 42 años	40.3%
43 a 70 años	40.3%
<b>Total</b>	<b>100%</b>

*Estimaciones INEI*

# Ficha Técnica: Encuesta Nacional Urbana

- Tamaño de la muestra:** 1012 personas entrevistadas
- Margen de error:** Para los resultados obtenidos se tiene un margen de error de +/-3.1%
- Nivel de confianza:** Se asume un nivel de confianza de 95% y varianza máxima en las proporciones poblacionales ( $p=q=0.5$ )

## 10. Metodología de Muestreo

**Diseño Muestral:** Se realizó una muestra de conglomerados estratificado en la primera etapa, donde los estratos se definen por el cruce de la variable región geográfica (Lima, Costa Norte, Costa Sur, Costa Centro, Sierra Norte, Sierra Sur, Sierra Centro, Oriente) y ámbito (Urbano) y en cada estrato se seleccionó en forma aleatoria una muestra de localidades, y dentro de ellas zonas con inicio aleatorio de manzanas. Posteriormente se realizó un muestreo sistemático de viviendas en cada manzana seleccionada, finalmente dentro de la vivienda se busca a las personas siguiendo cuotas de sexo y edad.

**Etapas de Muestreo:** La selección de unidades muestrales se ha realizado de la siguiente manera:

Etapa	Unidad de muestreo	Tipo de selección de la unidad de muestreo
1	Localidades	<b>Probabilístico.</b> Conglomerados estratificados, seleccionados usando un muestreo aleatorio sistemático proporcional al número de habitantes de cada localidad.
2	Zonas	<b>Probabilístico.</b> Sistemático con inicio aleatorio de manzana, probabilidad de selección proporcional al tamaño (viviendas).
3	Viviendas	<b>Probabilístico.</b> Sistemático con inicio aleatorio.
4	Persona	Por cuotas de sexo, edad

- Marco muestral:** Ipsos cuenta usa como marco muestral la última cartografía del INEI, que proviene del Censo 2017.
- Sistema de muestreo:** En el manejo de nuestro marco muestral cartográfico para la selección de viviendas se utiliza un sistema de muestreo de manzanas (SIMUM) en entorno visual de Ipsos Perú; este software permite seleccionar muestras de manzanas sistemáticamente con inicio aleatorio de tal manera que estas sean representativas.
- Procedimiento de selección del entrevistado:** Los entrevistados fueron elegidos de manera aleatoria dentro de cada vivienda respetando las cuotas de sexo y edad.
- Detalle de todos los lugares donde se ejecutó la encuesta:** Se tuvo una cobertura de 24 departamentos más la Prov. Const. Del Callao, 50 provincias, 62 localidades y 103 distritos (Ver Anexo)
- Fecha de trabajo de campo:** 24 y 25 de octubre de 2024

# Ficha Técnica: Encuesta Nacional Urbano

## Anexo 1: Detalle de localidades visitadas

Ámbito	Macro Región	Departamento	Provincia	Localidad	Distrito
urbano	Costa Centro	Ica	Chincha	Chincha	Pueblo Nuevo, Grocio Prado
urbano	Costa Centro	Ica	Ica	Ica	Ica
urbano	Costa Centro	Lima	Cañete	Cañete	Imperial
urbano	Costa Centro	Lima	Barranca	Barranca	Supe
urbano	Costa Norte	Piura	Sullana	Sullana	Sullana
urbano	Costa Norte	Piura	Talara	Talara	Pariñas
urbano	Costa Norte	La Libertad	Trujillo	Trujillo	El Porvenir, La Esperanza, Trujillo
urbano	Costa Norte	Lambayeque	Chiclayo	Chiclayo	Jose Leonardo Ortiz, Chiclayo
urbano	Costa Norte	Piura	Piura	Piura	Piura
urbano	Costa Norte	Áncash	Santa	Chimbote	Chimbote, Nuevo Chimbote
urbano	Costa Norte	Tumbes	Tumbes	Corrales	Corrales
urbano	Costa Norte	La Libertad	Pacasmayo	Pacasmayo	Pacasmayo
urbano	Costa Norte	Piura	Morropón	Chulucanas	Chulucanas
urbano	Costa Norte	Lambayeque	Chiclayo	Pucala	Pucala
urbano	Costa Norte	Lambayeque	Lambayeque	Jayanca	Jayanca
urbano	Costa Norte	Lambayeque	Chiclayo	Patapo	Patapo
urbano	Costa Sur	Arequipa	Arequipa	Arequipa	Paucarpata, Cerro Colorado, Alto Selva Alegre, Miraflores
urbano	Costa Sur	Tacna	Tacna	Tacna	Coronel Gregorio Albarracin
urbano	Costa Sur	Moquegua	Mariscal Nieto	Moquegua	Moquegua
rural	Costa Sur	Tacna	Tacna	La Yarada Los Palos	La Yarada Los Palos
Urbano	Lima	Callao	Callao	Callao	Bellavista, Callao, Mi Perú, Ventanilla
Urbano	Lima	Lima	Lima	Lima	Ate Vitarte, Barranco, Breña, Carabaylo, Chorrillos, Comas, El Agustino, Independencia, Jesus Maria, La Molina, La Victoria, Lima, Los Olivos, Magdalena del Mar, Miraflores, Pueblo Libre, Puente Piedra, Rímac, San Borja, San Isidro, San Juan de Lurigancho, San Juan de Miraflores, San Martín de Porres, San Miguel, Santa Anita, Santiago de Surco, Surquillo, Villa el Salvador, Villa Maria del Triunfo
urbano	Selva	Madre De Dios	Tambopata	Puerto Maldonado	Tambopata
urbano	Selva	Huánuco	Leoncio Prado	Castillo Grande	Castillo Grande
urbano	Selva	Loreto	Maynas	Iquitos	Iquitos, San Juan Bautista
urbano	Selva	Ucayali	Coronel Portillo	Pucallpa	Manantay
urbano	Selva	San Martin	Moyobamba	Moyobamba	Moyobamba
urbano	Selva	San Martin	San Martín	Tarapoto	Tarapoto

# Ficha Técnica: Encuesta Nacional Urbano

## Anexo 1: Detalle de localidades visitadas

<b>urbano</b>	<b>Sierra Centro</b>	<b>Huancavelica</b>	<b>Huancavelica</b>	<b>Huancavelica</b>	<b>Huancavelica</b>
urbano	Sierra Centro	Junin	Huancayo	Huancayo	Chilca, El Tambo
urbano	Sierra Centro	Pasco	Pasco	Cerro De Pasco	Yanacancha
urbano	Sierra Centro	Junin	Concepción	Concepción	Concepción
urbano	Sierra Norte	Amazonas	Chachapoyas	Chachapoyas	Chachapoyas
urbano	Sierra Norte	Cajamarca	Cajamarca	Cajamarca	Cajamarca
urbano	Sierra Norte	Áncash	Huaraz	Huaraz	Huaraz
urbano	Sierra Sur	Cusco	Cusco	Cusco	Cusco
urbano	Sierra Sur	Puno	San Román	Juliaca	Juliaca
urbano	Sierra Sur	Ayacucho	Huamanga	Ayacucho	Ayacucho
urbano	Sierra Sur	Puno	Puno	Puno	Puno
urbano	Sierra Sur	Cusco	Puno	Puno	Puno
urbano	Sierra Sur	Apurimac	Abancay	Abancay	Abancay
urbano	Sierra Sur	Apurimac	Chincheros	Anco Huallo	Anco Huallo



# INFORME DE RESULTADOS BUS EXPRESS

OPINIÓN PÚBLICA NACIONAL  
URBANA

OCTUBRE 2024

*Preparado para uso exclusivo de:*

arba

GAME CHANGERS

