

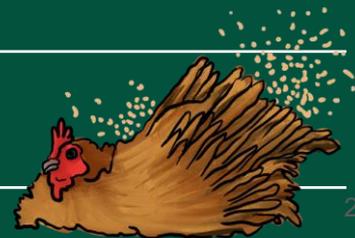
Resultados de Encuestas 2023

arba



Metodología de la recolección de datos

Público objetivo:	Hombre y mujeres entre 18 y 65 años con acceso a Internet y residentes en Perú urbano de sectores socioeconómicos A, B, C, D y E
Método de recolección de datos:	Entrevista en persona
Diseño de muestreo:	Muestreo probabilístico en 4 diferentes unidades de muestreo
Tamaño de muestra y ámbito geográfico:	1001-1007 personas encuestadas en el Perú Urbano y Lima Metropolitana
Margen de error:	+/- 3.08 - 3.10%
Fecha de recolección:	Del Abril, Agosto y Noviembre de 2023



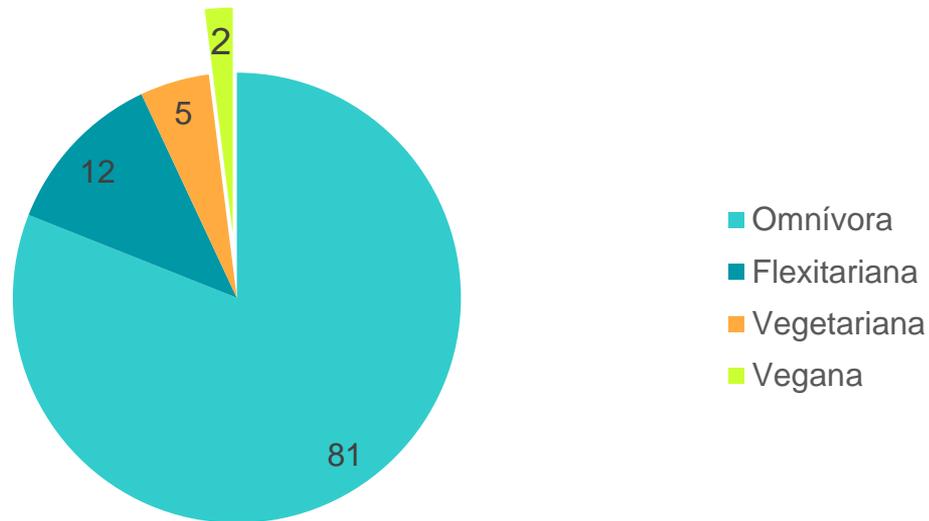
Dietas y consumidores en Peru

1

Tipo de dieta

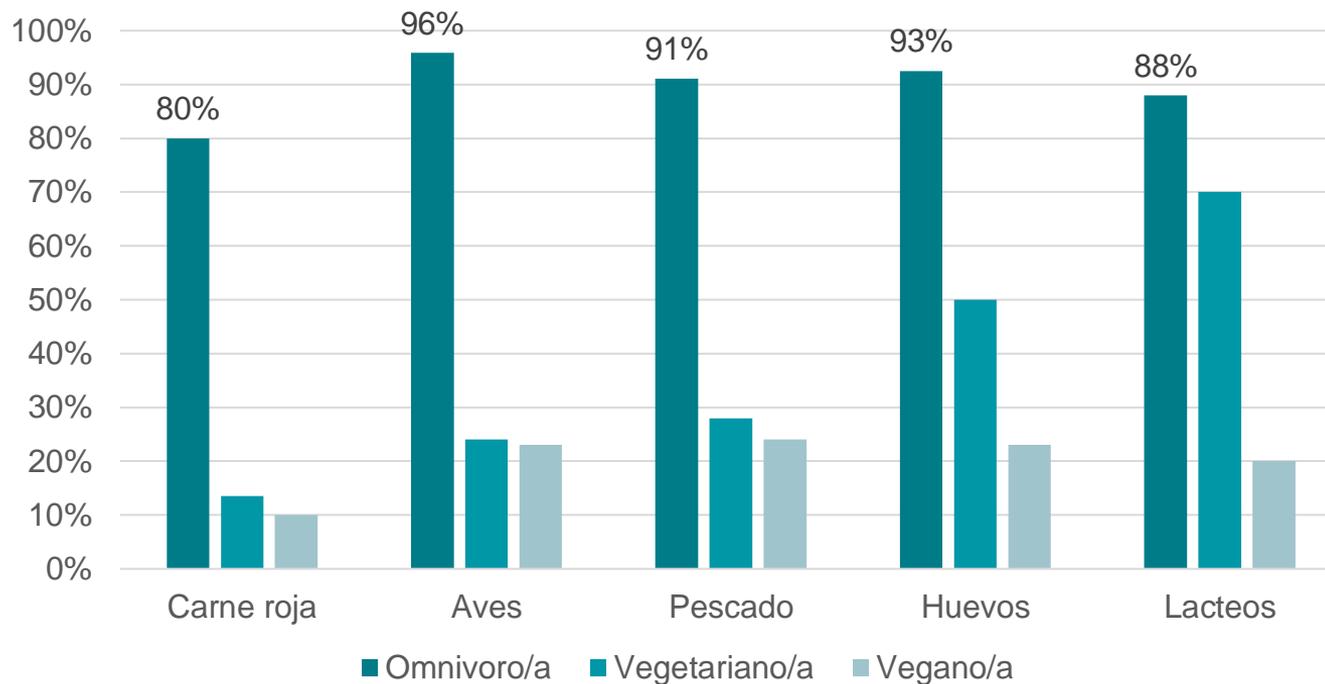
El 12% de los encuestados declara tener una dieta flexitariana, en la que excluyen ocasionalmente alimentos de origen animal y/o alimentos derivados de animales. Esto muestra una tendencia a reducir esto tipos de productos de su dieta.

¿Cuál de las siguientes opciones representa mejor su forma de alimentación diaria? (%)



Consumo por dietas en Perú

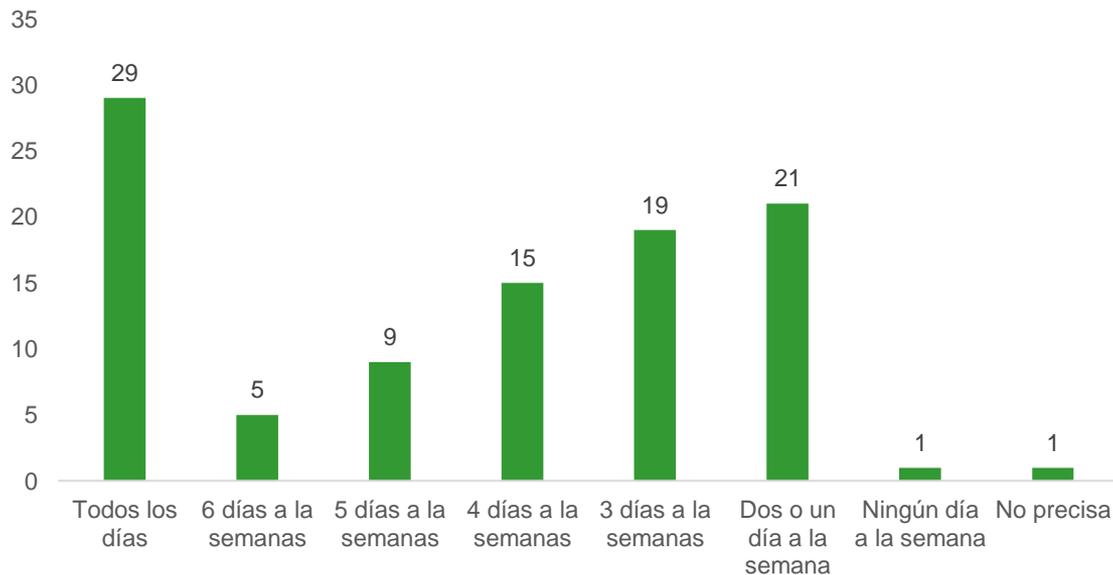
Frecuencia de consumo de alimento por tipo de dieta (%)



Consumo de carne animal

En el país, la mayoría (29%) declara consumir carne animal (i.e. pollo, pescado, cerdo, res y/o mariscos) todos los días de la semana. Solo el 1% indica no consumirla ningún día de la semana.

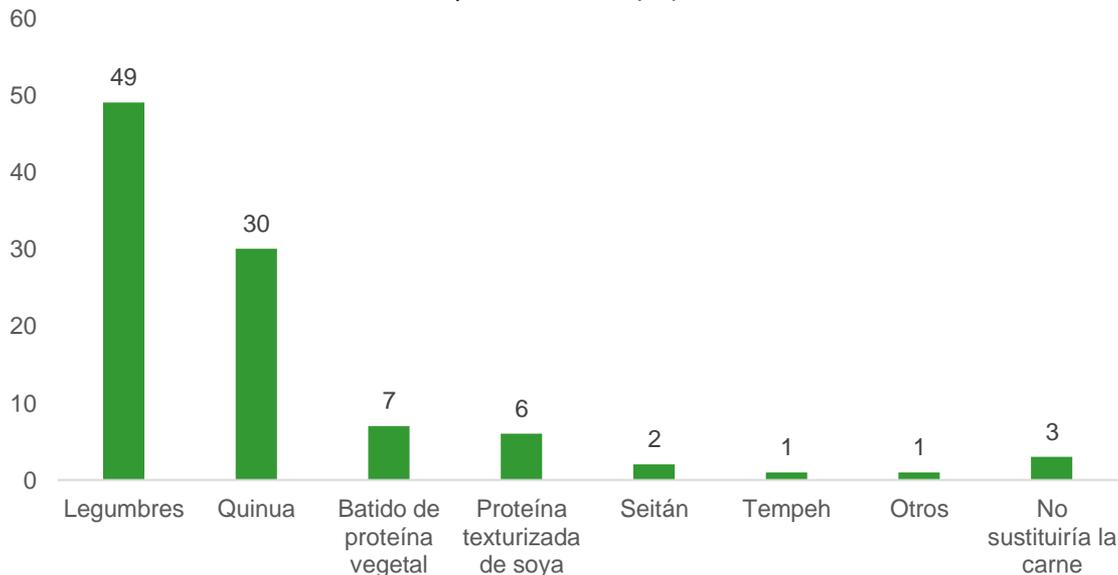
Frecuencia de consumo de carne animal (%)



Consumo de proteína de origen vegetal

Las legumbres (49%) y la quinua (30%) se encuentran entre las proteínas de origen vegetal más consumidas en el país. Entre las menos preferidas se encuentran el seitán (2%) y el tempeh (1%). Solo el 3% indica que no sustituiría la carne.

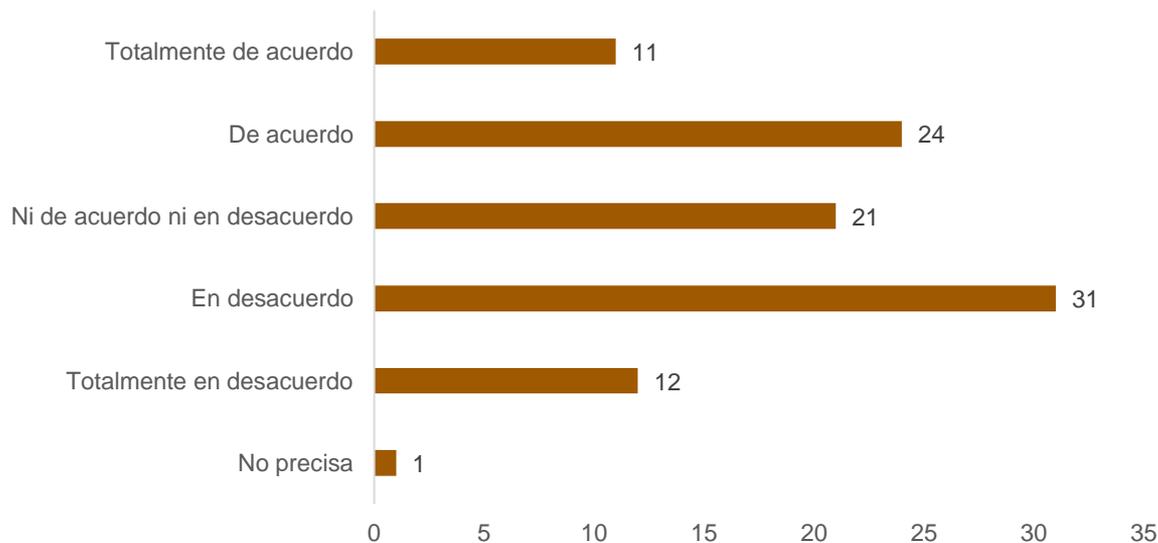
¿Cuál de las siguientes opciones de alimentos elegiría para reemplazar su necesidad de proteína? (%)



Consumo de carne

El 35% de la población considera que la carne es irremplazable en su dieta, mientras que un 21% no está ni de acuerdo o en desacuerdo con la afirmación y 1% no precisa. Esto indica que existe un 43% de la población que podría considerar reducir o eliminar la carne animal en su día a día

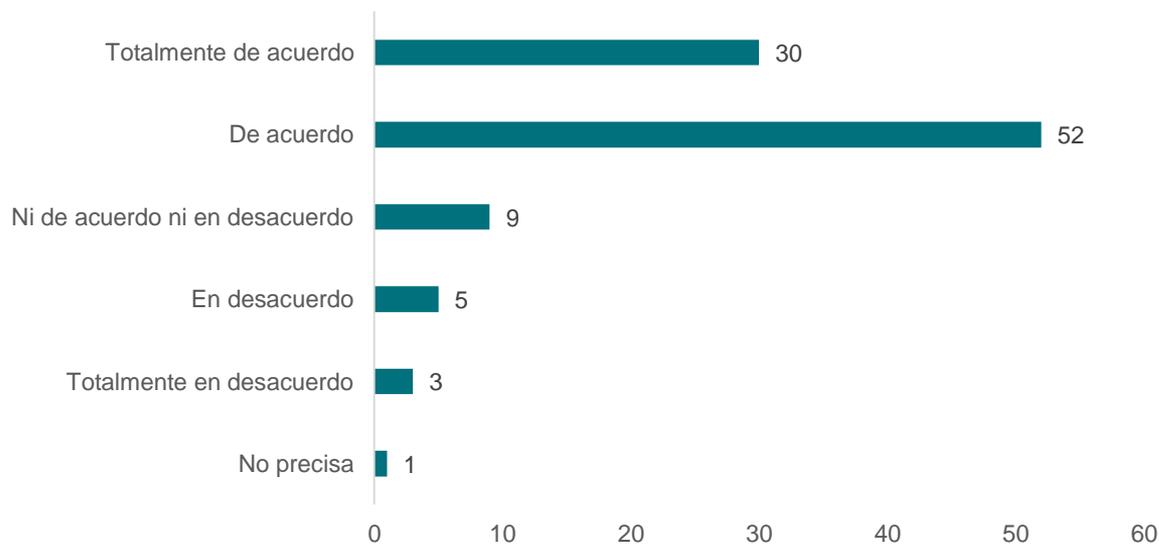
La carne animal es irremplazable en mi dieta (%)



Impacto de decisiones en la salud

En el país, la mayoría (82%) declara que siempre toma en cuenta las acciones en su salud. Solo el 8% indica no considera esta dimensión importante en su día a día.

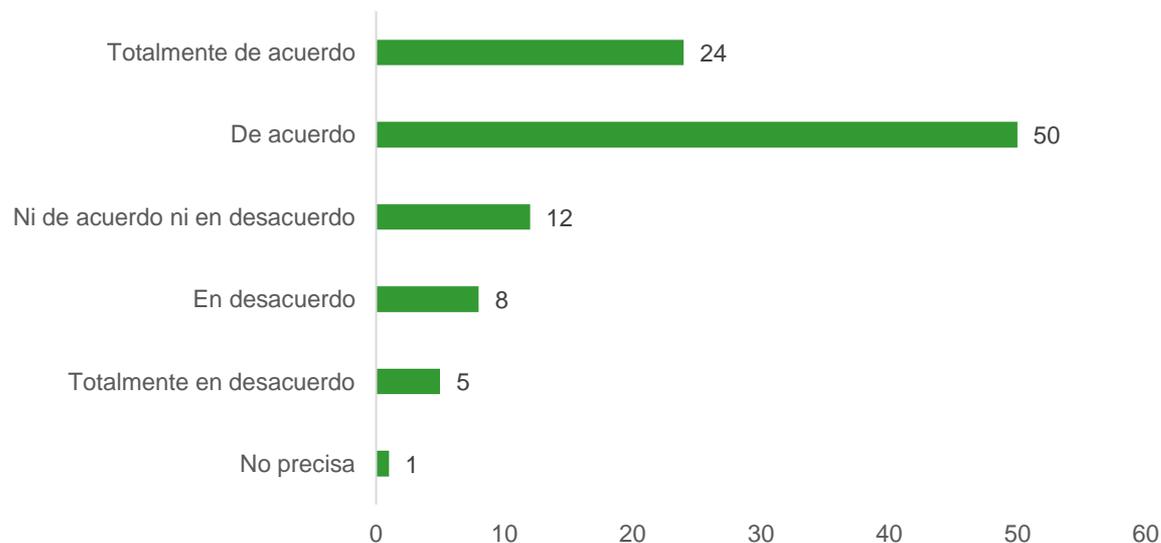
En mi vida diaria siempre tengo en cuenta el impacto de mis decisiones en mi salud (%)



Impacto de decisiones en el ambiente

En el país, el 74% declara que siempre toma en cuenta las acciones en el medio ambiente, lo cual es una diferencia de 8 puntos porcentuales cuando se compara con aquellos que consideran la importancia de sus acciones en la salud.

En mi vida diaria siempre tengo en cuenta el impacto de mis decisiones en el medio ambiente (%)



Conocimiento
sobre sistemas de
crianza y
etiquetado

2

Información presentada

TARJETA JAULA

Las gallinas que viven en jaula no tienen acceso al aire libre. Su espacio de movimiento es muy limitado o no existente. No tienen cajas para nidos, perchas o áreas para rascarse. Los productos que generan son huevos de jaula.



TARJETA CORRAL

Las gallinas que viven en corral tienen acceso al aire libre por horas. Su espacio de movimiento es limitado. Sus jaulas están equipadas con cajas para nidos, perchas para posarse, área para rascarse y bañarse en polvo. Los productos que generan son huevos de corral.



TARJETA LIBERTAD

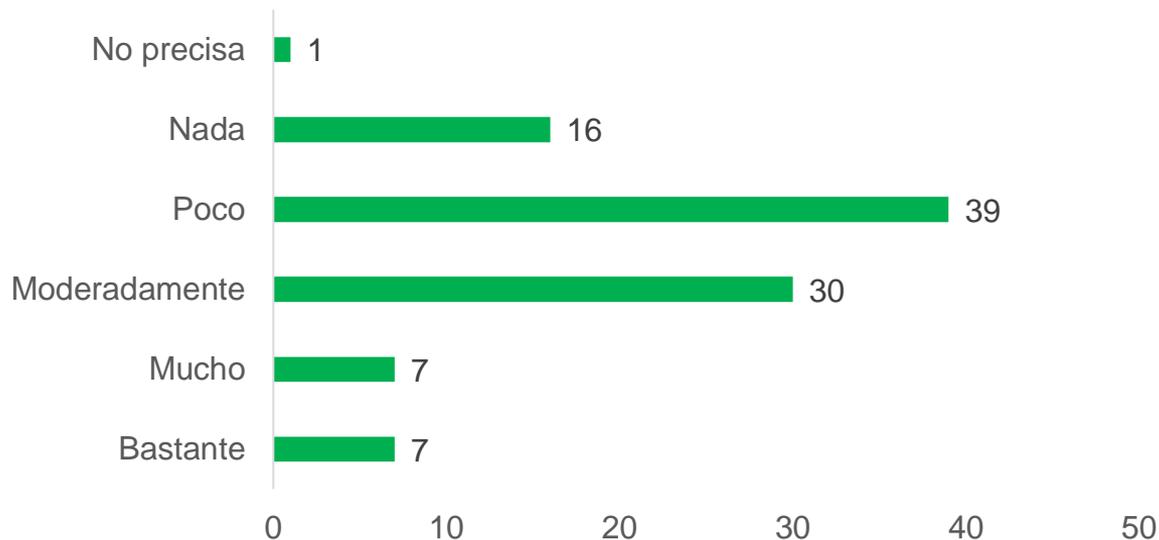
Las gallinas que viven en corral tienen acceso permanente durante el día al aire libre y en la noche se les guarda en un corral / galpón. Su espacio de movimiento es amplio. Sus jaulas están equipadas con cajas para nidos, perchas para posarse, área para rascarse y bañarse en polvo. Los productos que generan son huevos libres de pastoreo.



Sistemas de crianza

Más del 50% del país conoce poco o nada sobre los sistemas de crianza de las gallinas ponedoras de huevos. Es necesario informar a los y las consumidoras sobre como se crían las gallinas de los huevos que van a consumir

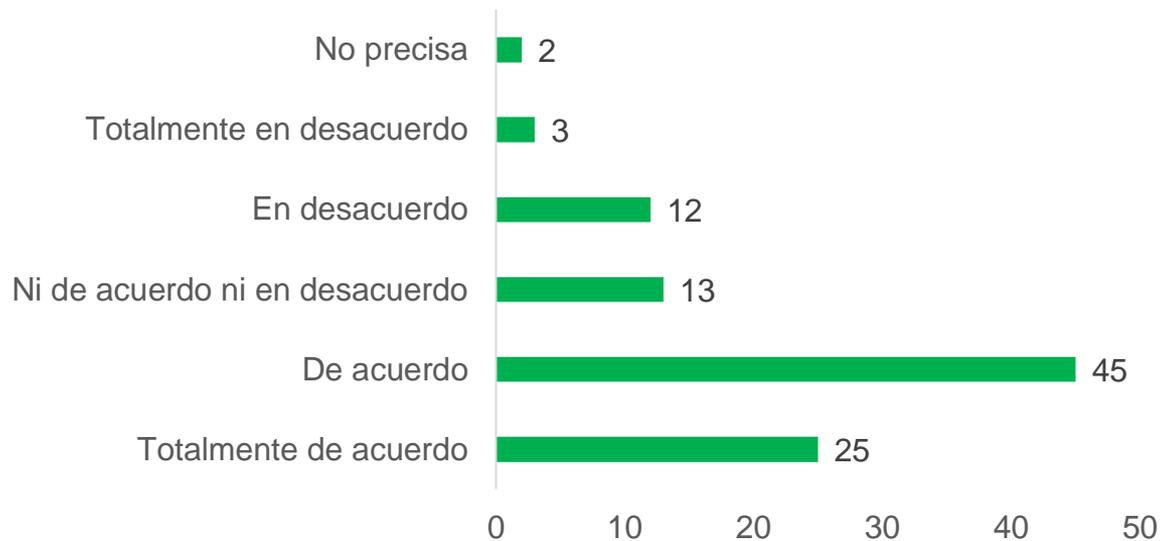
¿Cuánto conocía sobre las diferencias entre los modos de crianza de gallinas ponedoras? (Con tarjeta)
(%)



Ley de etiquetado

El 70% de los encuestados se encuentra totalmente de acuerdo o de acuerdo con una ley que obligue a las empresas a implementar una etiqueta que informe sobre el tipo de crianza de las gallinas ponedoras. Los y las consumidoras **demandan** información.

¿Qué tan de acuerdo o en desacuerdo estaría con este posible proyecto de ley? (Con tarjeta) (%)



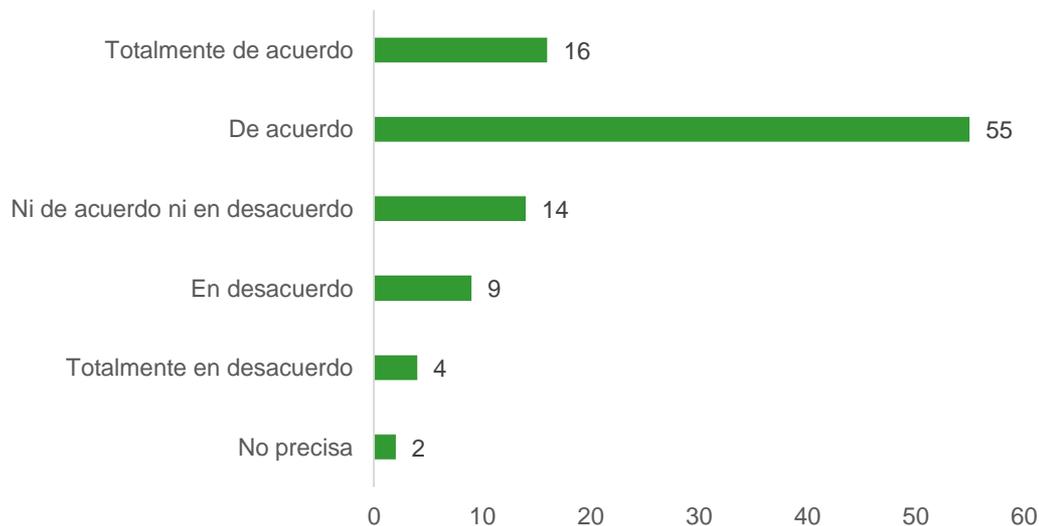
Apoyo a leyes sobre
promover opciones a
base de plantas

3

Alimentos a base de plantas en instituciones públicas

Más del 70% de los y las encuestados apoyaría un proyecto de ley que obligue a las instituciones públicas a **ofrecer alimentos a base de plantas** (que cumplan todos los requerimientos nutricionales) en el sector público.

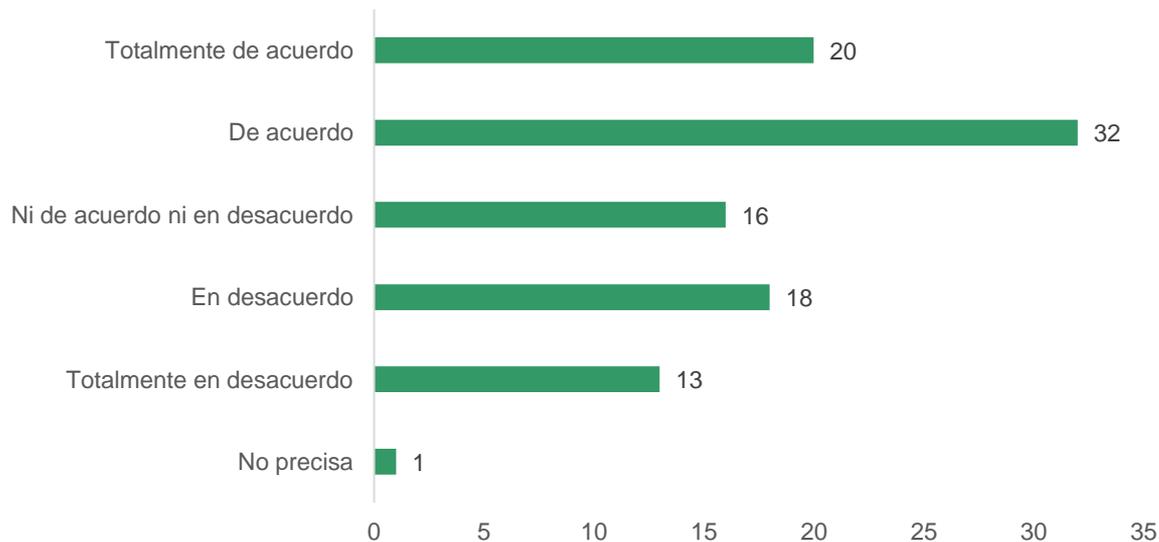
¿Qué tan de acuerdo estaría con un proyecto de ley que ofrezca alimentos a base de plantas en el sector público? (Con tarjeta) (%)



Alimentos a base de plantas en instituciones públicas

Más del 50% de los y las encuestados apoyaría un proyecto de ley que obligue a las instituciones públicas a implementar **los Lunes sin Carne**. Esto implica que los días lunes se ofrezcan solamente opciones a base de plantas (que cumplan todos los requerimientos nutricionales) en el sector público.

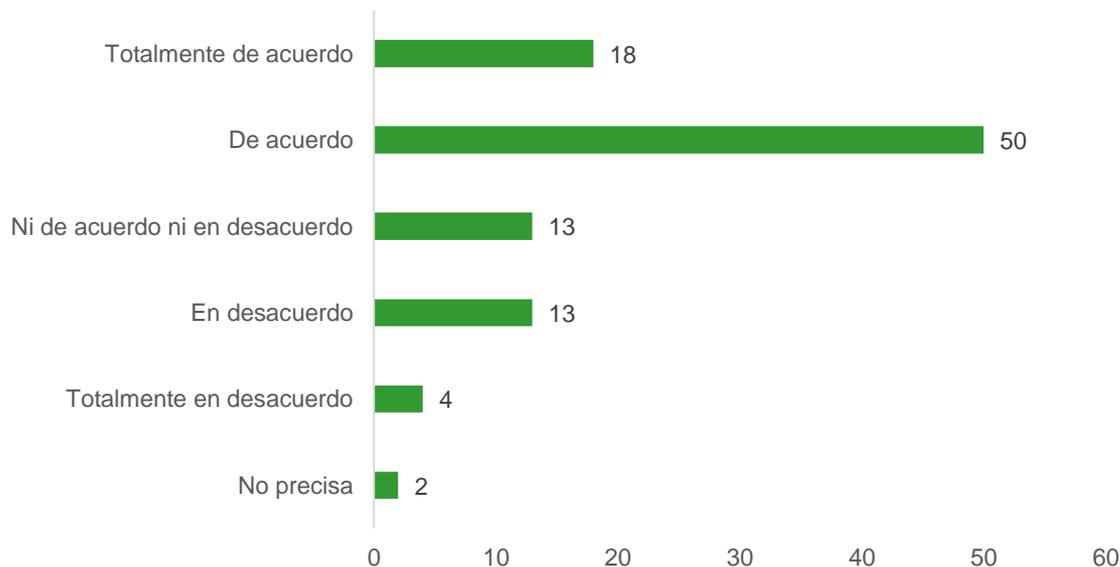
¿Qué tan de acuerdo estaría con un proyecto de ley que ofrezca alimentos a base de plantas en el sector público? (Con tarjeta) (%)

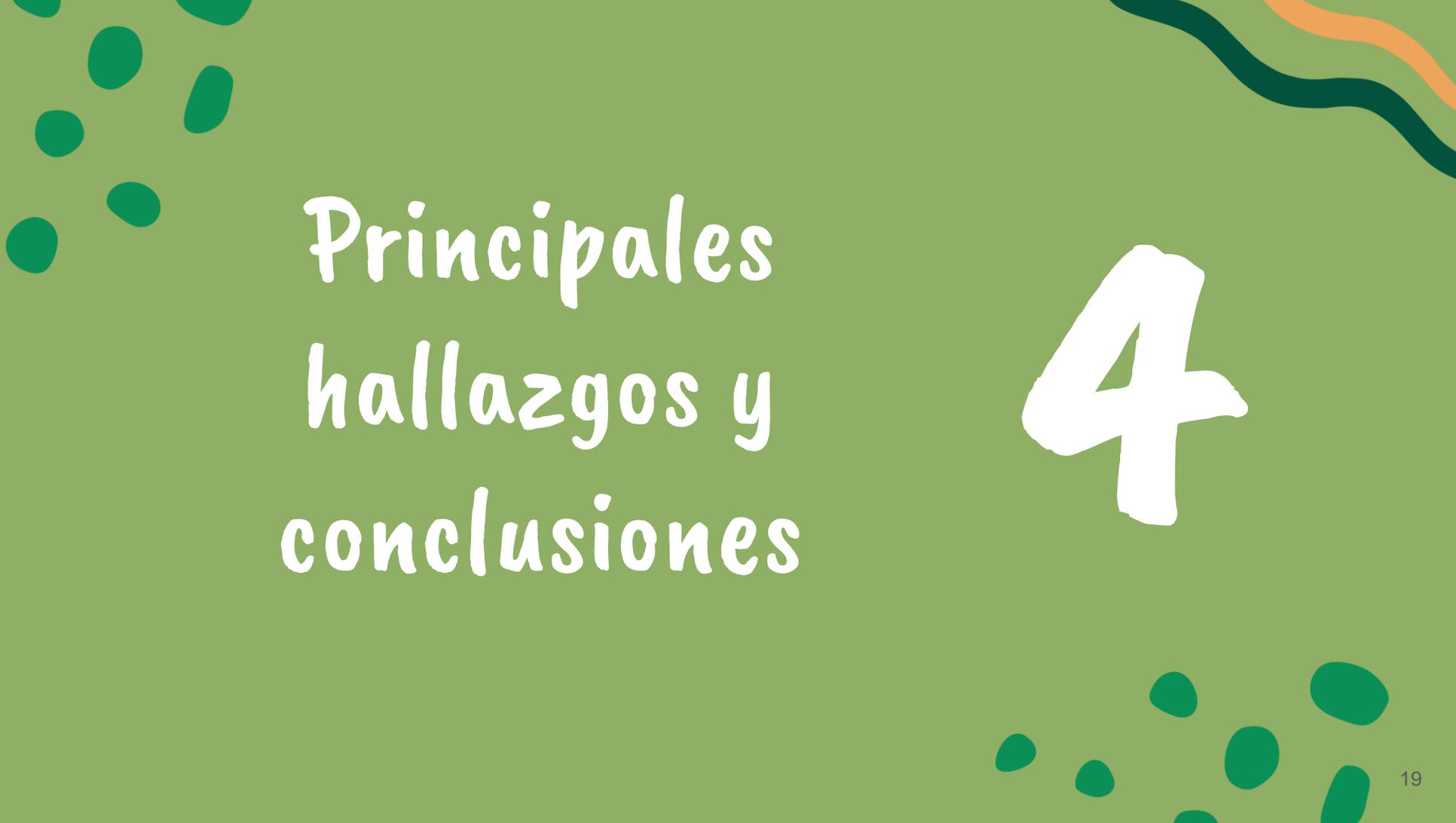


Alimentos a base de plantas en Qali Warma

Más del 60% de los y las encuestados apoyaría un proyecto de ley que implemente los “Lunes sin Carne” en el programa de alimentación escolar Qali Warma. Los participantes fueron informados de los beneficios a la salud y al ambiente de esta iniciativa.

¿Qué tan de acuerdo estaría con un proyecto de ley que implemente los “Lunes sin Carne” en Qali Warma? (Con tarjeta) (%)





Principales hallazgos y conclusiones

4

Principales hallazgos

- Los omnívoros consumen menos carne y lácteos, que es donde podemos tener una oportunidad en tema de promocionar recetas, sustitutos y productos.
- Usar razones ambientales y de salud (Una sola salud) podrían tener un alto impacto considerando el interés del consumidor en el tema
- El 55% conoce poco o nada sobre los sistemas de crianza de gallinas en el país, pero el 70% estaría a favor de un proyecto de ley que indique la forma en la que crían las gallinas en el Perú. Los y las consumidoras demandan información.
- Existe un apoyo significativo (>50%) a políticas que implementen opciones veganas y los lunes de carnes en instituciones públicas y Qali Warma. No obstante, parece que hay una preferencia sobre opciones en lugar de solo un día sin carne.

¡GRACIAS!

